

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Piura - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Tenencia de hijos	
Femenino	38	Si	63
Masculino	62	No	37
Total 100%		Total 100%	
Edad		Grado de instrucción	
18 a 24 años	17	Primaria completa / Secundaria incompleta	1
25 a 34 años	23	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30
35 a 44 años	22	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
45 a 64 años	38	Superior universitaria completa	26
Promedio (en años)	39	Post grado / Maestría / Doctorado	1
Mediana (en años)	40	Total 100%	
Total 100%			
Estado civil		Sector donde trabaja	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55	Soy trabajador independiente	46
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45	Trabajo para el sector privado	43
Total 100%		Trabajo para el sector público	9
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Nivel socioeconómico		Ocupación principal	
A/B	36	Empleado en servicios, comercio, vendedor	49
C	64	Profesional técnico	25
Total 100%		Profesional ejecutivo	18
		Obrero, artesano, agricultor	5
		Negocio Propio/dueno de empresa	2
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)	
Por negocio	24	Costos de alojamiento y sus características	64
Descansar / Relajarse	22	Distancia y rutas de acceso	54
Conocer nuevos lugares	20	Lugares turísticos para visitar	51
Conocer atractivos turísticos	9	Costo del transporte al lugar visitado	39
Salir de la rutina	8	Condiciones de las vías de acceso	13
Salir con la familia	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Diversión	5	(*) Datos referenciales	
Conocer otras costumbres	4	Total múltiple	
Luna de Miel	1		
Total 100%		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)	
Medio que despierta interés en viajar		Internet	100
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	42	A través de familiares y amigos	31
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes	18	Agencias de viajes / turismo	18
Internet / Páginas Web	18	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Publicidad en TV	14	(*) Datos referenciales	
Artículos en diarios o revistas	8	Total múltiple	
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			
Total 100%		Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	63
Lugar seguro	36	Ya tenía referencias del lugar	19
Paisajes / naturaleza	28	Tengo familiares que viven en el lugar	10
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	4
Clima cálido	26	Prefiero ir a la aventura/conocer por mí cuenta	2
Lugar tranquilo / Sin bulla	22	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio	2
Variedad de atractivos turísticos	21	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.	
Buena comida / Buena gastronomía	16	Total 100%	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14		
Corta distancia	10		
Clima seco	5		
Total múltiple			
Busqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	11		
No	89		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	83
No	17
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	71
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	16
Viaje anteriormente por recreación	10
He nacido / vivido allí	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	54
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Solo (sin compañía)	82
Con mi pareja	7
Con amigos o familiares, sin niños	6
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	76
Avión/Avioneta	18
Auto propio	2
Transporte / Movilidad de la empresa	2
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	76
Hotel	43
Hostal/Casa de hospedaje	33
Casa de familiares, amigos	20
Otros	4
En el trabajo/Campamento Minero/Local Comunal	3
Casa propia	1
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	66
No sé, la empresa lo compró por mí	34
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	93
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Alojamiento	69
Otras compras de bienes	22
Compra de artesanías	18
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	14
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	9
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	9
Vestimenta (ropa, zapatos)	5
Gastos personales	3
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	-
No	100
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Viáticos de la empresa	61
Ahorros	36
Con el sueldo del momento	10
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	13
No	87
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

	Total %
Enero	9
Febrero	10
Marzo	6
Abril	2
Mayo	1
Junio	3
Julio	7
Agosto	5
Setiembre	0
Octubre	5
Noviembre	3
Diciembre	8
Cualquier mes	73
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	86	TURISMO NATURALEZA	7
Pasear por parques / plazas	74	Pasear por lagos, lagunas y ríos	3
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	29	Visitar Puertos / Muelles / Caleta	2
Visitar mercados de la localidad	23	Pasear al campo / por zonas naturales	1
Ir a centros comerciales	18	Visitar Mirador	1
COMPRAS	26	TURISMO DE AVENTURA	1
Artesanía	11	Trekking	1
Dulces típicos	5	Total múltiple	
Productos comestibles no dulces	4		
Artículos de vestir	3		
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	1		
Otras compras	2		
TURISMO SOL Y PLAYA	23	Compra de artesanías	Total %
Ir a la playa a pasar el día	23	SI COMPRA ARTESANÍA (*)	11
TURISMO DE CULTURA	13	Collares, pulseras, llaveros	35
Visitar museos	10	Adornos	28
Participar en festividades religiosas	2	Cerámica	25
Visitar sitios arqueológicos	1	Jarrones y vasijas	22
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	12	Textil(chompa,guantes,gorros,sombreros)	18
Ir a discotecas / pubs	6	Retablos y cuadros	4
Ir a restaurant campestre / recreos	4	(*) Datos referenciales	
Visitar parque ecológico	3	Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Piura - 129 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocio: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.